

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie
za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

INFORMACJA O ZAWODZIE

Monter reklam

(711902)



**Robotnicy robót stanu surowego i pokrewni
gdzie indziej niesklasyfikowani**

Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJA O ZAWODZIE

Monter reklam (711902)

**Robotnicy robót stanu surowego i pokrewni
gdzie indziej niesklasyfikowani**

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy

Publikacja opracowana w ramach projektu **Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy

PROJEKT NR: POWR.02.04.00-00-0060/16-00

Partnerzy projektu INFODORADCA+:

- DORADCA Consultants Ltd Sp. z o.o., Gdynia
- Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa
- Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa
- PBS Sp. z o.o., Sopot

INFORMACJA O ZAWODZIE

Monter reklam (711902)

© Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2018

Kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub w części dozwolone wyłącznie za podaniem źródła.

ISBN 978-83-7789-495-8 [633]

Publikacja bezpłatna

Zdjęcie na okładce wykonane przez zespół ekspercki.



SPIS TREŚCI

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU	3
1.1. Nazwa i kod zawodu (wg Klasyfikacji zawodów i specjalności)	3
1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu	3
1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD	3
1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący	3
2. OPIS ZAWODU.....	4
2.1. Synteza zawodu	4
2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania	4
2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)	5
2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne	6
2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie	8
2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji	8
2.7. Zawody pokrewne.....	9
3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE	9
3.1. Zadania zawodowe	9
3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Przygotowywanie oraz montowanie reklam	9
3.3. Kompetencje społeczne	11
3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu	11
3.5. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramie Kwalifikacji	12
4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO.....	12
4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie	12
4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu	13
4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów	14
4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie	15
5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)	15
6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE	15
7. SŁOWNIK POJĘĆ	17
7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)	17
7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)	19

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU

1.1. Nazwa i kod zawodu (wg Klasyfikacji zawodów i specjalności)

Monter reklam 711902

1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu

- Instalator.
- Mechanik.
- Monter.
- Technik reklamy.

1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD

W Międzynarodowym Standardzie Klasyfikacji Zawodów ISCO-08 odpowiada grupie:

- 7119 Building frame and related trades workers not elsewhere classified.

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

- Sekcja F – Budownictwo.

1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący

Notka metodologiczna

Opis informacji o zawodzie opracowano na podstawie:

- analizy źródeł (akty prawne, klasyfikacje krajowe, międzynarodowe) oraz źródeł internetowych,
- wyników badań i analiz prowadzonych w projekcie PO KL (2011-2013) „Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców”,
- analizy opisu zawodu zamieszczonego w wyszukiwarce opisów zawodów na Portalu Publicznych Służb Zatrudnienia,
- zebranych opinii od recenzentów, członków panelu ewaluacyjnego oraz zespołu ds. walidacji i jakości informacji o zawodach.

Autorzy i eksperci opiniujący

Zespół Ekspercki:

- Marzena Czarnecka – Salon B.M. Polska sp. z o.o., Gdynia.
- Martyna Kurowska – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Jacek Lisiak – BALANDA sp. z o.o., Chwaszczyno (k. Gdańska).
- Ewa Piotrowicz – PBS sp. z o.o., Sopot.

Zespół ds. walidacji i jakości informacji o zawodzie:

- Małgorzata Domańska-Plichta – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Magdalena Jackman – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Ryszard Pierkowski – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Sebastian Stefański – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Krzysztof Symela – Instytut Technologii Eksploatacji – PIB, Radom.
- Daria Świsulska – PBS sp. z o.o., Sopot.

Recenzenci:

- Kamil Kień – Kadok, Gdynia.
- Stanisław Popis – Ośrodek Rozwoju Edukacji, Warszawa.

Panel ewaluacyjny – przedstawiciele partnerów społecznych:

- Krzysztof Major – Rojam Krzysztof Major, Gdynia.
- Leszek Miazga – Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza, Gdańsk.

Data (rok) opracowania opisu informacji o zawodzie: 2018 r.

WAŻNE:

W tekście opisu informacji o zawodzie występują podkreślenia wybranych określeń wraz z indeksem górnym, który wskazuje numer definicji w słowniku branżowym w punkcie 7.2.

2. OPIS ZAWODU**2.1. Synteza zawodu**

Monter reklam zajmuje się przygotowywaniem poszczególnych elementów reklamy do montażu oraz ich montowaniem.

2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania**Opis pracy**

Monter reklam⁷ jest zawodem o charakterze usługowym.

Celem pracy w zawodzie monter reklam jest skompletowanie i zainstalowanie reklamy w formie np. baneru², billboardu³, plakatu, materiałów POS lub POP⁶.

W pracy montera reklamy wyróżnia się dwa etapy. W ramach pierwszego etapu pracownik w tym zawodzie przygotowuje reklamę do instalacji, natomiast w drugim etapie prowadzi prace montażowe reklamy w wyznaczonym do tego miejscu i terminie.

Przed złożeniem poszczególnych elementów składowych, do obowiązków montera reklam należy ich przyjęcie oraz przeprowadzenie kontroli jakości za zgodność z opracowanym projektem reklamy. Monter reklam planuje złożenie i montaż reklamy na podstawie projektu, przygotowuje niezbędne do montażu narzędzia, urządzenia, materiały oraz wykonuje czynności montażowe reklamy. Do jego obowiązków należy przygotowywanie elementów lub całej reklamy do transportu na miejsce ich montażu.

Niejednokrotnie monter reklam również dokonuje oceny miejsca montażu, a w zasadnych przypadkach przygotowuje dodatkowe elementy konstrukcyjne i nośne niezbędne do zamontowania reklamy, np. kotwy, dodatkowy stelaż, stężenia, konstrukcje wsporczą itp.

Sposoby wykonywania pracy

Montera reklam wykonuje prace ręcznie oraz z zastosowaniem odpowiednich narzędzi i urządzeń. Jego praca polega m.in. na:

- dobieraniu środków ochrony indywidualnej niezbędnych do wykonywania montażu reklamy,
- planowaniu montażu reklamy na podstawie projektu,
- ocenianiu materiałów przyjętych do montażu reklamy,
- przygotowywaniu materiałów do montażu reklamy,
- dobraniu narzędzi i urządzeń niezbędnych do montażu reklamy,
- zmontowaniu poszczególnych elementów reklamy zgodnie z projektem,
- wykonaniu pomiarów miejsca, gdzie ma powstać reklama,
- wykonaniu oględzin lokalizacji pod względem zabezpieczenia terenu podczas montażu, jak i dostępności do miejsca wykonywania montażu,
- zamontowaniu reklamy w miejscu jej lokalizacji.

Więcej szczegółowych informacji znajduje się w sekcjach: 3.1. Zadania zawodowe oraz 3.2. Kompetencja zawodowa.

2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)

Warunki pracy

Monter reklam wykonując reklamy pracuje w pomieszczeniach zamkniętych w budynkach, na zewnątrz, w warunkach miejskich oraz w terenie (np. pobocza dróg, przystanki autobusowe).

Zadania związane m.in. z przygotowywaniem reklam do instalacji, sprawdzaniem elementów składowych potrzebnych do montażu wykonuje w pracowni, warsztacie montażowym lub na hali.

Natomiast zadania zawodowe związane z montażem reklam w miejscu docelowym może wykonywać zarówno w pomieszczeniach zamkniętych (np. w centrach handlowych, sklepach, na lotnisku), jak i na wolnym powietrzu (np. przystanki autobusowe i tramwajowe, elewacje budynków, bilbordy itp.).

Pomieszczenia, w których pracuje osoba zatrudniona w zawodzie monter reklam, przygotowując reklamy do instalacji, posiadają zazwyczaj oświetlenie dzienne i sztuczne oraz instalacje wentylacyjną i klimatyzacyjną.

Prace montażowe w nowych obiektach wykonywane są często w warunkach niedostatecznego oświetlenia i braku ogrzewania w pomieszczeniach.

Monter reklam pracując w terenie narażony jest na zmienne warunki atmosferyczne (np. na opady deszczu, śniegu i związane z tym zmiany temperatur, hałas, wiatr itp.).

Wykonywanie prac montażowych reklam często związane jest z pracami na znacznych wysokościach. Reklamy mogą być montowane m.in. na dachach i fasadach budynków, na wiaduktach, konstrukcjach wspierających, innych wysokich obiektach. Wówczas monter reklam powinien posiadać uprawnienia do prac na wysokości. Monter reklam podczas prac na wysokości stosuje techniki dostępu linowego lub urządzenia mechaniczne (np. podnośnik koszowy, podnośnik nożycowy, przegubowy, teleskopowy lub inny). Praca na wysokościach wiąże się z koniecznością zabezpieczenia terenu prac oraz zachowania szczególnych zasad bezpieczeństwa.

Prace w zawodzie monter reklam wykonywane są zazwyczaj w pozycji stojącej, a także pozycjach wymuszonych.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie.

Wykorzystywane narzędzia i maszyny

Monter reklam w działalności zawodowej wykorzystuje m.in.:

- narzędzia do obróbki ręcznej i mechanicznej: wkrętaki różnego rodzaju, bity, klucze płasko-oczkowe, nasadowe, szczypce, obcinaczki, pilniki, piły, dłuta, przymiriary, kątowniki, poziomice, młotki, przecinaki, nożyce, rakle do zbierania nadmiaru kleju spod płaszczyzny plakatu w celu wyrównania powierzchni,
- narzędzia elektromonterskie: wkrętarke, szlifierkę⁹, wiertarkę, zakrętarke itp.,
- dźwig samojezdny, podnośnik, drabiny, podest jezdny, rusztowania,
- elementy zabezpieczające przy pracach na wysokościach,
- urządzenia do spawania: spawarkę⁸,
- środek transportu do przewozu osób oraz reklam, narzędzi i urządzeń.

Organizacja pracy

Monter reklam najczęściej wykonuje pracę indywidualnie lub w zespole dwuosobowym, w systemie jedno- lub dwuzmianowym, w wymiarze 8 godzin dziennie. Bardzo często pracuje w nocy,

w warunkach mniejszego natężenia ruchu. Nasilenie prac następuje podczas kampanii reklamowych⁴ np. związanych z wyborami samorządowymi, promocją nowego produktu itp.

Monter reklam, który wykonuje obowiązki serwisanta reklam, może pracować w systemie dyżurów lub pracy ciągłej. Monter reklam pracuje najczęściej poza główną siedzibą firmy, w pomieszczeniach klienta lub w terenie.

W przypadku instalacji reklam wielkogabarytowych, w tym na dużych wysokościach, niezbędna jest ścisła współpraca zespołowa, wzajemne zaufanie i pomoc w wykonywanych czynnościach oraz wymiana doświadczeń.

Zagrożenia mające wpływ na bezpieczeństwo pracy człowieka

Monter reklam może być narażony m.in. na:

- skaleczenia ostrymi narzędziami, krawędziami reklam, czy też materiałami używanymi do ich wykonywania,
- odmrożenia palców rąk podczas prac w niskich temperaturach i innych niesprzyjających warunkach atmosferycznych,
- poparzenia słoneczne związane z wykonywaniem pracy w dni upalne,
- porażenia prądem elektrycznym niskiego i wysokiego napięcia,
- upadki podczas poruszania się po śliskich i mokrych powierzchniach, wykonywania prac na wysokości, często na dachach budynków (konstrukcjach, instalacjach),
- urazy kręgosłupa spowodowane dźwiganiem ciężkich elementów do montażu, jazdą samochodem itp.,
- urazy mechaniczne wynikające z wypadków podczas korzystania z podnośnika czy dźwigu,
- wypadki komunikacyjne związane z przemieszczaniem się w terenie,
- potrącenia przez pojazdy mechaniczne poruszające się w pobliżu miejsca pracy montera reklam (np. przystanki autobusowe i tramwajowe, pobocza dróg, wiadukty),
- niedogodności wynikające z pracy w warunkach nocnych oraz w warunkach słabego oświetlenia.

2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne

Wymagania psychofizyczne

Dla pracownika wykonującego zawód **monter reklam** ważne są:

w kategorii wymagań fizycznych

- sprawność narządu wzroku,
- sprawność zmysłu dotyku,
- ogólna wydolność fizyczna,
- sprawność układu kostno-stawowego,
- sprawność narządów równowagi;

w kategorii sprawności sensomotorycznych

- ostrość wzroku,
- czucie dotykowe,
- zmysł równowagi,
- spostrzegawczość,
- zręczność rąk,
- zręczność palców,
- brak lęku przed wysokością,
- koordynacja wzrokowo-ruchowa;

w kategorii sprawności i zdolności

- łatwość przechodzenia z jednej czynności do drugiej,
- uzdolnienia artystyczne (twórcze),

- uzdolnienia organizacyjne,
- zdolność koncentracji uwagi,
- uzdolnienia techniczne;

w kategorii cech osobowościowych

- dbałość o jakość pracy,
- dokładność,
- dyspozycyjność,
- gotowość do pracy w nieprzyjemnych (różnych) warunkach środowiskowych,
- gotowość do współdziałania,
- rzetelność,
- samodzielność,
- samokontrola,
- wrażliwość estetyczna,
- wytrwałość i cierpliwość,
- zainteresowania artystyczne,
- zainteresowania techniczne,
- zamiłowanie do ładu i porządku.

Więcej informacji znajduje się w sekcjach: 3.3. Kompetencje społeczne; 3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu.

Wymagania zdrowotne

Do podjęcia pracy w zawodzie **monter reklam** wymagana jest ogólna wydolność fizyczna, sprawność narządu wzroku, słuchu, równowagi oraz sprawność zmysłu dotyku.

Praca w zawodzie monter reklam pod względem wydatku energetycznego należy do prac lekkich (np. wykonywanie prac związanych z wymianą reklam małych rozmiarów) lub średnio ciężkich (montaż reklam wielkogabarytowych).

Występują w niej również obciążenia umysłowe, związane np. z analizowaniem i rozwiązywaniem problemów technicznych, podejmowaniem decyzji w zakresie wykonywanego montażu reklam, działaniem pod presją czasu.

Do przeciwwskazań podjęcia pracy w zawodzie monter reklam należy zaliczyć m.in.:

- dysfunkcję kończyn górnych i dolnych,
- choroby ograniczające ruch rąk, np. reumatyzm,
- zaburzenia widzenia barwnego (np. daltonizm),
- wady wzroku i słuchu niepoddające się korekcji,
- omdlenia,
- epilepsję,
- zawroty głowy,
- lęk wysokości,
- klaustrofobie⁵,
- niektóre choroby psychiczne.

WAŻNE:

O stanie zdrowia i ewentualnych przeciwwskazaniach do wykonywania zawodu orzeka lekarz medycyny pracy.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.

2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Wykształcenie niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie

Nie ma aktualnie (2018 r.) formalnych wymogów odnośnie poziomu wykształcenia, jakim ma legitymować się osoba wykonująca zawód **monter reklam**.

Przez pracodawców preferowane są osoby legitymujące się wykształceniem na poziomie technikum np. w zawodach z obszaru kształcenia administracyjno-usługowego.

Tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Pracę w zawodzie **monter reklam** może wykonywać osoba, która:

- została przyuczona do zawodu,
- uzyskała doświadczenie w trakcie wykonywania prac w zawodzie,
- odbyła szkolenie zorganizowane w firmie specjalizującej się w montażu reklam.

Podjęcie pracy w zawodzie monter reklam ułatwiają:

- dyplom potwierdzający kwalifikacje zawodowe w zawodzie szkolnym (pokrewnym) technik organizacji reklamy,
- świadectwa potwierdzające kwalifikacje AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych i AU.30 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, w zawodzie pokrewnym technik organizacji reklamy.

Dodatkowymi atutami przy zatrudnieniu w zawodzie monter reklam są m.in.:

- suplement Europass do dyplomu (w języku polskim i angielskim), wydawany na prośbę zainteresowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,
- certyfikaty lub zaświadczenia potwierdzające ukończenie kursu w zakresie montażu różnego typu reklam,
- uprawnienia do montażu i demontażu rusztowań,
- uprawnienia do prac na wysokości w dostępie budowlanym i/lub linowym,
- uprawnienia spawalnicze,
- posiadanie uprawnień do obsługi podnośników samojezdných i dźwigowych,
- świadectwo kwalifikacyjne uprawniające do zajmowania się eksploatacją urządzeń, instalacji i sieci elektroenergetycznych na stanowisku eksploatacji (E) i dozoru (D), uzyskane na podstawie zdanego egzaminu przed Komisją Egzaminacyjną powołaną przez Urząd Regulacji Energetyki (URE) w zakresie napięć do 1 kV i powyżej 1 kV lub dozorem w zakresie: urządzeń, instalacji i sieci elektroenergetycznych, energetycznych na stanowiskach w eksploatacji i dozoru, nadane przez odpowiednie komisje powołane przez Urząd Regulacji Energetyki (URE),
- prawo jazdy kat. B i/lub C.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu.

2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji

Możliwości rozwoju zawodowego i awansu

Pracownik w zawodzie **monter reklam** ma możliwość:

- rozpocząć pracę na stanowisku pomocniczym, a następnie wraz z nabyciem doświadczenia zawodowego awansować na samodzielne stanowisko,
- po nabyciu doświadczenia zawodowego, kompetencji organizacyjnych i w obszarze kierowania ludźmi awansować na stanowisko brygadzysty, kierownika ekipy monterskiej, nadzorującego pracę małego zespołu pracowników oraz odpowiadać za realizację całości usługi,

- po zdaniu matury kontynuować naukę na uczelni wyższej (np. na kierunku zarządzanie, zarządzanie zasobami ludzkimi),
- rozszerzać swoje kompetencje zawodowe poprzez kształcenie/szkolenie w zawodach pokrewnych,
- doskonalić i rozszerzać swoje umiejętności zawodowe, uczestnicząc w branżowych szkoleniach, kursach, warsztatach,
- założyć i prowadzić działalność gospodarczą w zakresie wykonywania i montażu reklam.

Możliwości potwierdzania kompetencji

Obecnie (2018 r.) w zawodzie **monter reklam** nie ma możliwości potwierdzania kompetencji zawodowych w ramach edukacji formalnej oraz pozaformalnej.

Okręgowe Komisje Egzaminacyjne oferują możliwość potwierdzania kompetencji zawodowych przydatnych w zawodzie monter reklam wchodzących w skład zawodu pokrewnego technik organizacji reklamy, w zakresie kwalifikacji AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych i AU.30 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.

Więcej informacji można uzyskać w Bazie Usług Rozwojowych <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl> oraz Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

2.7. Zawody pokrewne

Osoba zatrudniona w zawodzie **monter reklam** może rozszerzać swoje kompetencje zawodowe w zawodach pokrewnych:

Nazwa zawodu pokrewnego zgodnie z Klasyfikacją zawodów i specjalności	Kod zawodu
Technik organizacji reklamy ⁵	333906
Montażysta dekoracji	711901
Monter rusztowań	711903
Alpinista przemysłowy	713301
Elektromonter reklam świetlnych	741102

3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE

3.1. Zadania zawodowe

Pracownik w zawodzie **monter reklam** wykonuje różnorodne zadania, do których należą w szczególności:

- Z1 Planowanie i organizowanie zadań technologicznych oraz procesu montażu reklam.
- Z2 Kompletowanie elementów składowych niezbędnych do wykonywania reklamy.
- Z3 Transportowanie reklamy na miejsce ich montażu.
- Z4 Montowanie reklam do elementów nośnych.

3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Przygotowywanie oraz montowanie reklam

Kompetencja zawodowa Kz1: Przygotowywanie oraz montowanie reklam obejmuje zestaw zadań zawodowych Z1, Z2, Z3, Z4, do realizacji których wymagane są odpowiednie zbiory wiedzy i umiejętności.

Z1 Planowanie i organizowanie zadań technologicznych oraz procesu montażu reklam	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Zasady planowania pracy na podstawie informacji zawartych w projekcie reklamy lub zgodnie z wytycznymi; - Zasady dobierania metod i technik montażu reklamy; - Zasady dobierania narzędzi i urządzeń do montażu reklamy.	- Zaplanować procesy przygotowywania materiałów do montażu oraz montażu reklamy zgodnie z projektem reklamy lub innymi wytycznymi wewnętrznymi; - Dobierać metody i techniki montażu reklamy; - Dobierać narzędzia i urządzenia do montażu reklamy.
Z2 Kompletowanie elementów składowych niezbędnych do wykonywania reklamy	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
Procedury kompletowania i oceniania jakości elementów składowych reklam.	- Dobierać elementy składowe reklamy zgodnie z projektem; - Oceniać jakość poszczególnych elementów składowych reklamy.
Z3 Transportowanie reklamy na miejsce ich montażu	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Zasady i przepisy BHP, ergonomii, ochrony ppoż. i ochrony środowiska w procesach pakowania i transportowania elementów reklam do miejsca ich montażu; - Zasady pakowania i zabezpieczenia elementów reklamy; - Sposoby ręcznego i mechanicznego transportowania elementów reklamy; - Zasady zabezpieczania ładunków i ich transportowania.	- Przestrzegać zasad i przepisów BHP, ergonomii, ochrony ppoż. i ochrony środowiska w procesach pakowania i transportowania elementów reklam do miejsca ich montażu; - Pakować elementy składowe reklamy; - Zabezpieczać podczas pakowania poszczególne elementy reklamy w sposób umożliwiający ich bezpieczny transport; - Transportować ręcznie lub z zastosowaniem urządzeń transportowych poszczególne elementy z miejsca ich magazynowania do pojazdu; - Układać i zabezpieczać elementy reklamy w przestrzeni bagażowej pojazdu; - Transportować elementy reklamy do miejsca ich montażu.
Z4 Montowanie reklam do elementów nośnych	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Zasady i przepisy BHP, ergonomii, ochrony ppoż. i ochrony środowiska w trakcie montażu reklam do elementów nośnych; - Procedury sprawdzania stanu technicznego narzędzi i urządzeń stosowanych w pracach montażowych reklam; - Zasady zabezpieczania terenu w miejscu montażu reklam; - Sposoby montażu rusztowań;	- Przestrzegać zasad i przepisów BHP, ergonomii, ochrony ppoż. i ochrony środowiska w trakcie montażu reklam do elementów nośnych; - Sprawdzać stan techniczny narzędzi i urządzeń przed ich użyciem; - Zabezpieczać zgodnie z obowiązującymi przepisami teren, na którym ma być montowana reklama; - Przygotowywać rusztowanie niezbędne do

• Zasady obsługi urządzeń dźwigowych; • Procedury montażu poszczególnych elementów reklamy; • Zasady wykonywania prac na wysokości; • Procedury kontroli jakości wykonywanych prac montażowych reklam; • Zasady wypełniania dokumentacji związanej z montażem reklam.	montażu reklamy (pod warunkiem posiadania uprawnień w tym zakresie); • Obsługiwać podnośnik dźwigowy (pod warunkiem posiadania uprawnień); • Demontować stare reklamy; • Montować poszczególne elementy reklamy zgodnie z opracowanym planem; • Wykonywać prace montażowe na wysokości (pod warunkiem posiadania do tego uprawnień); • Sprawdzać jakość wykonywanych prac montażowych; • Wypełniać zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi dokumentację związaną z wykonywanymi pracami.
---	--

3.3. Kompetencje społeczne

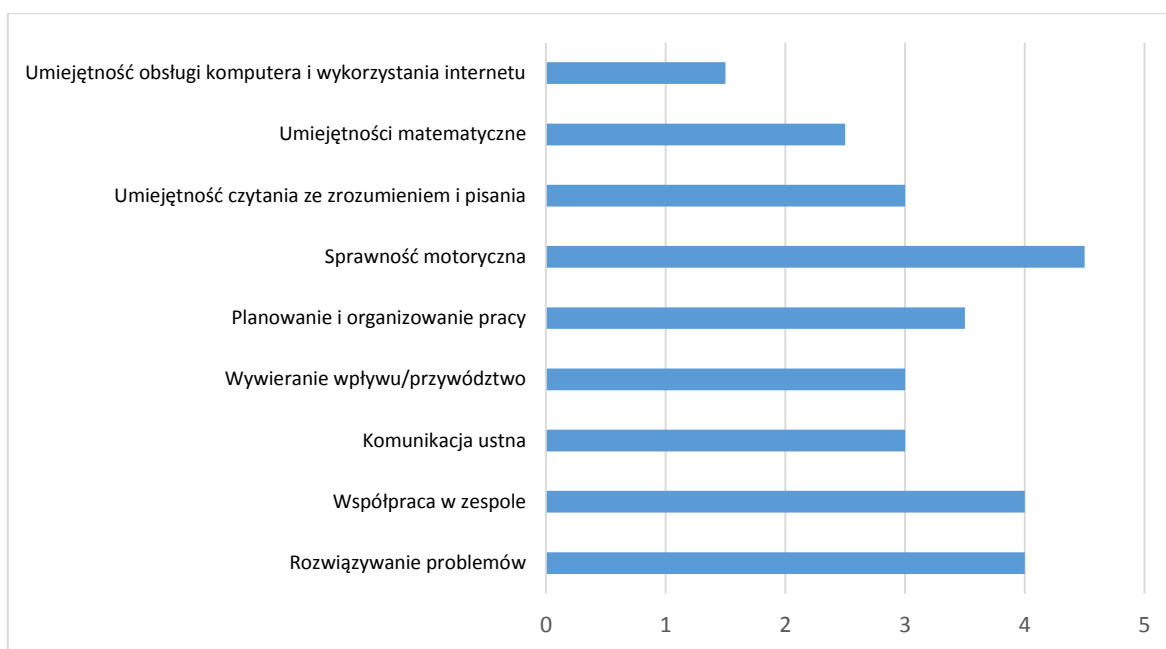
Pracownik w zawodzie **monter reklam** powinien posiadać kompetencje społeczne niezbędne do prawidłowego i skutecznego wykonywania zadań zawodowych.

W szczególności pracownik jest gotów do:

- Ponoszenia odpowiedzialności za skutki podejmowanych działań (bezpieczeństwo i zdrowie ludzi) oraz za powierzone narzędzia i urządzenia wykorzystywane na stanowisku pracy podczas montażu reklam.
- Oceniania zagrożenia zdrowia oraz życia i podejmowania działań adekwatnych do stopnia zagrożenia w trakcie wykonywanych prac związanych z montażem reklam.
- Funkcjonowania w zespole pracowniczym w różnych miejscach i na stanowiskach pracy właściwych dla wykonywanego zawodu monter reklam.
- Wykonywania pracy samodzielnie oraz podejmowania współpracy w zorganizowanych warunkach w zakresie przygotowywania do montażu i montowania reklam.
- Weryfikowania działań własnych oraz oceny osób, z którymi współpracuje w zakresie przygotowywania do montażu i montowania reklam.
- Podnoszenia kompetencji zawodowych w kontekście zmian prawnych i nowych rozwiązań technologiczno-organizacyjnych w branży reklamowej.
- Kierowania się zasadami zgodnymi z etyką zawodową i obowiązującymi przepisami w branży reklamowej.

3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu

Pracownik powinien mieć zdolność właściwego wykonywania zadań zawodowych i predyspozycje do rozwoju zawodowego. Dlatego wymaga się od niego odpowiednich kompetencji kluczowych. Zostały one zilustrowane w formie profilu (rys. 1) ukazującego wagę kompetencji kluczowych dla zawodu **monter reklam**.

Rys. 1. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu **monter reklam****Uwaga:**

Wykaz kompetencji kluczowych opracowano na podstawie wykazu stosowanego w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – projekt PIAAC (OECD).

3.5. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji

Kompetencje zawodowe pracownika w zawodzie **monter reklam** nawiązują do opisów poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Opis zawodu, zadań zawodowych i wymagań kompetencyjnych może stanowić materiał informacyjny dla przygotowania (lub aktualizacji) opisu kwalifikacji wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK). Więcej informacji:

- Zintegrowany System Kwalifikacji: <https://www.kwalifikacje.gov.pl>
- Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO

4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie

Monter reklam może ubiegać się o pracę w:

- przedsiębiorstwach produkujących reklamy i wykonujących usługi montażu reklam,
- przedsiębiorstwach wykonujących usługi oznakowania obiektów użyteczności publicznej,
- drukarniach,
- agencjach reklamowych, agencjach PR¹.

Monter reklam posiadający doświadczenie zawodowe może prowadzić własną działalność gospodarczą w zakresie wykonywania i montowania reklam.

W badaniu Barometr zawodów 2018, monter reklam poprzez zawód pokrewny technik organizacji reklamy został przyporządkowany do grupy zawodów specjaliści ds. HR, reklamy, marketingu i sprzedaży. W 2018 r. zawody wchodzące w skład tej grupy zostały zaliczone do zawodów

zrównoważonych, czyli takich, w których liczba wolnych miejsc pracy jest zbliżona do liczby osób zainteresowanych podjęciem pracy i spełniających wymagania pracodawców.

WAŻNE:

Zachęcamy do sprawdzenia dostępnych ofert pracy w **Centralnej Bazie Ofert Pracy:**

<http://oferty.praca.gov.pl>

Natomiast aktualizacje informacji o możliwościach zatrudnienia w zawodzie, przyszłe zapotrzebowanie na dany zawód na rynku pracy oraz dodatkowe informacje można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.10.2018]:

Ranking (monitoring) zawodów deficytowych i nadwyżkowych:

<http://mz.praca.gov.pl>

<https://www.gov.pl/web/rodzina/zawody-deficytowe-zrownowazone-i-nadwyzkowe>

Barometr zawodów: <https://barometrzawodow.pl>

Wojewódzkie obserwatoria rynku pracy:

Mazowieckie – <http://obserwatorium.mazowsze.pl>

Małopolskie – <https://www.obserwatorium.malopolska.pl>

Lubelskie – <http://lorp.wup.lublin.pl>

Regionalne Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi – <http://obserwatorium.wup.lodz.pl>

Pomorskie – <http://www.porp.pl>

Opolskie – <http://www.obserwatorium.opole.pl>

Wielkopolskie – <http://www.obserwatorium.wup.poznan.pl>

Zachodniopomorskie – <https://www.wup.pl/pl/dla-instytucji/zachodniopomorskie-obserwatorium-ryнку-pracy>

Podlaskie – <http://www.obserwatorium.up.podlasie.pl>

Zielona Linia. Centrum Informacyjne Służb Zatrudnienia:

<http://zielonalinia.gov.pl>

Portal Prognozowanie Zatrudnienia:

www.prognozowaniezatrudnienia.pl

Portal EU Skills Panorama:

<http://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

Europejski portal mobilności zawodowej EURES:

<https://eures.praca.gov.pl>

<https://ec.europa.eu/eures/public/pl/homepage>

4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu

Kształcenie

Obecnie (2018 r.) w ramach systemu edukacji zawodowej w Polsce nie prowadzi się kształcenia kandydatów do pracy w zawodzie **monter reklam**.

Kompetencje przydatne do wykonywania zawodu monter reklam można uzyskać, podejmując:

- kształcenie w technikum, w zawodzie pokrewnym technik organizacji reklamy,
- szkolenie w ramach kwalifikacyjnego kursu zawodowego, w zakresie kwalifikacji AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych i AU.30 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.

Kształcenie w zakresie kwalifikacyjnego kursu zawodowego (dla dorosłych) mogą prowadzić:

- publiczne szkoły prowadzące kształcenie zawodowe,
- niepubliczne szkoły posiadające uprawnienia szkół publicznych, prowadzące kształcenie zawodowe,
- publiczne i niepubliczne placówki kształcenia ustawicznego, placówki kształcenia praktycznego, ośrodki doksztalcania i doskonalenia zawodowego,
- instytucje rynku pracy prowadzące działalność edukacyjno-szkoleniową,
- podmioty prowadzące działalność oświatową na podstawie ustawy Prawo przedsiębiorców.

Kwalifikacje wyodrębnione w zawodzie pokrewnym technik organizacji reklamy potwierdzają (również w trybie eksternistycznym) Okręgowe Komisje Egzaminacyjne.

Szkolenie

Szkolenia dla kandydatów do pracy i pracowników w zawodzie **monter reklam** są organizowane na własne potrzeby przez pracodawców, specjalizujących się w przygotowywaniu do montażu oraz montowaniu reklam.

Na rynku usług szkoleniowych realizowane są szkolenia organizowane przez wyspecjalizowane instytucje branżowe, szkoły, ośrodki doskonalenia zawodowego.

Przykładowa tematyka szkoleń może dotyczyć:

- metod i technik montażu reklam, aplikacji folii samoprzylepnej,
- budowania rusztowań,
- operowania dźwigami z podnośnikiem¹,
- szkolenia do wykonywania prac na wysokości (szkolenia z dostępu linowego).

Organizatorzy tych szkoleń poświadczają uzyskane przez uczestników kompetencje stosownymi certyfikatami/zaświadczeniami.

WAŻNE:

Więcej informacji o instytucjach oferujących kształcenie, szkolenie i/lub walidację kompetencji w ramach zawodu można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.10.2018]:

Szkolnictwo wyższe:

www.wyberzstudia.nauka.gov.pl

Szkolnictwo zawodowe:

<https://www.ore.edu.pl/category/ksztalcenie-zawodowe-i-ustawiczne>

<http://doradztwo.ore.edu.pl/wyberam-zawod>

<https://zrp.pl>

Szkolenia zawodowe:

Rejestr Instytucji Szkoleniowych – <http://www.stor.praca.gov.pl/portal/#/ris>

Baza Usług Rozwojowych – <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>

Inne źródła danych:

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji – <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

Bilans Kapitału Ludzkiego – <https://bkl.parp.gov.pl>

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – <http://www.frse.org.pl>, <http://europass.org.pl>

Learning Opportunities and Qualifications in Europe – <https://ec.europa.eu/ploteus>

4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów

Obecnie (2018 r.) wynagrodzenie osób pracujących w zawodzie **monter reklam** jest zróżnicowane i wynosi średnio około 3000 zł brutto miesięcznie w przeliczeniu na jeden etat.

Poziom wynagrodzeń osób wykonujących zawód monter reklam uzależniony jest m.in. od:

- wykształcenia i doświadczenia zawodowego pracownika,
- dyspozycyjności (możliwości wyjazdów),
- zakresu odpowiedzialności (praca samodzielna, członek zespołu w większej firmie),
- szczegółowego zakresu zadań,
- sytuacji na lokalnym rynku pracy,
- liczby przedsiębiorstw działających na danym terenie w obszarze montażu reklam,
- regionu Polski,
- wielkości aglomeracji,
- koniunktury i zapotrzebowania na rynku usług montażu reklam.

WAŻNE:

Zarobki osób wykonujących dany zawód/grupę zawodów są orientacyjne i mogą szybko stracić aktualność. Dlatego na bieżąco należy sprawdzać, jakie zarobki oferuje rynek pracy, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.10.2018]:

Wynagrodzenie w Polsce według danych GUS:

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy>

Przykładowe portale informujące o zarobkach:

<https://wynagrodzenia.pl/gus>

<https://wynagrodzenia.pl/kategoria/zarobki-na-stanowiskach-i-szczegolach>

<https://sedlak.pl/raporty-placowe>

<https://zarobki.pracuj.pl>

<https://www.forbes.pl/ogolnopolskie-badanie-wynagrodzen>

<https://www.kariera.pl/wynagrodzenia>

4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie

W zawodzie **monter reklam** możliwe jest zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami.

Warunkiem niezbędnym do zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami w zawodzie jest identyfikacja indywidualnych barier i dostosowanie technicznych i organizacyjnych warunków środowiska oraz stanowiska pracy do potrzeb zatrudnienia osób:

- z niewielką dysfunkcją kończyn dolnych (05-R), która nie wyklucza stania i chodzenia, w tym samodzielnego przemieszczania się po zróżnicowanym terenie,
- z niewielką dysfunkcją kończyn górnych (05-R), która nie wyklucza wykonywania bardziej precyzyjnych czynności,
- z dysfunkcją narządu wzroku (04-O), jeśli posiadana wada jest skorygowana odpowiednimi szklami optycznymi lub soczewkami kontaktowymi, które zapewnią ostrość widzenia bez znacznego ograniczenia pola widzenia,
- z dysfunkcją narządu słuchu (03-L), jeśli posiadana wada jest skorygowana odpowiednim aparatem słuchowym.

WAŻNE:

Decyzja o zatrudnieniu osoby z jakimkolwiek rodzajem niepełnosprawności może być podjęta wyłącznie po indywidualnej konsultacji z lekarzem medycyny pracy.

5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)

Europejska klasyfikacja umiejętności/kompetencji, kwalifikacji i zawodów (European Skills/Competences, Qualifications and Occupations – ESCO) jest narzędziem łączącym rynek edukacji z rynkiem pracy. ESCO jest częścią strategii „Europa 2020”. W klasyfikacji określono i uszeregowano umiejętności, kompetencje, kwalifikacje i zawody istotne dla unijnego rynku pracy oraz kształcenia i szkolenia. Tworzenie europejskiego rynku pracy, a w przyszłości wspólnego obszaru kształcenia ustawicznego wymaga, aby zdobywane przez jednostki umiejętności oraz kwalifikacje były zrozumiałe oraz łatwo porównywalne między krajami, a także – by promowały mobilność wśród pracowników.

Obecnie (2018 r.) klasyfikacja ESCO jest dostępna w 27 językach (w 24 językach UE, islandzkim, norweskim i arabskim) za pośrednictwem platformy ESCO:

<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>

Klasyfikacja ESCO została oparta na trzech filarach i pokazuje w sposób systematyczny relacje między nimi:

- **Zawody:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation>
- **Umiejętności/Kompetencje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/skill>
- **Kwalifikacje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/qualification>

6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE

Podstawowe regulacje prawne:

Stan prawny na dzień: 31.10.2018 r.

- Ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 996, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 986, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1265, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 799, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i sposobu przeprowadzania egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (Dz. U. poz. 1663).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 31 marca 2017 r. w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach (Dz. U. poz. 860, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 marca 2017 r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego (Dz. U. poz. 622, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 (Dz. U. poz. 537).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 227).
- Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 30 października 2002 r. w sprawie minimalnych wymagań dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy w zakresie użytkowania maszyn przez pracowników podczas pracy (Dz. U. Nr 191, poz. 1596, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych oraz innych pracach związanych z wysiłkiem fizycznym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1139).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 169, poz. 1650, z późn. zm.).

Literatura branżowa:

- Chrzęszczuk I., Tąpolska A.: Montaż, uruchamianie i konserwacja instalacji, maszyn i urządzeń elektrycznych, EE.05. WSiP, Warszawa 2017.
- Filipek M., Cyrynger J.: Badanie oświetlenia. DASL Systems, Kraków 2017.
- Orlik W.: Badania i pomiary elektroenergetyczne dla praktyków. Wyd. 4. Wydawnictwo KaBe, Krosno 2015.
- Pańczyk M.: Sprzedaż produktów reklamowych A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Podręcznik. eMPI2, Poznań 2015.
- Żagan W.: Podstawy techniki świetlnej. OWPW, Warszawa 2014.
- Żagan W., Krupiński R.: Teoria i praktyka iluminacji obiektów. OWPW, Warszawa 2016.

Zasoby internetowe [dostęp: 31.10.2018]:

- Barometr zawodów 2018. Raport podsumowujący badania w Polsce:
<https://barometrzwodow.pl/polska/plakaty/prognozy-na-2018-rok>
- Baza danych standardów kwalifikacji/kompetencji zawodowych i modułowych programów szkoleń: <ftp://kwalifikacje.praca.gov.pl>
- Informator o egzaminie potwierdzającym kwalifikacje w zawodzie (kształcenie według podstawy programowej z 2017 r.) introligator 732301:
https://cke.gov.pl/images/_EGZAMIN_ZAWODOWY/informatory/formula_2017/732301.pdf
- Informator o egzaminie potwierdzającym kwalifikacje w zawodzie (kształcenie według podstawy programowej z 2017 r.) technik organizacji reklamy 333906:
https://cke.gov.pl/images/_EGZAMIN_ZAWODOWY/informatory/formula_2017/333906.pdf
- Portal Asystent BHP: <https://asystentbhp.pl>
- Portal branżowy: <http://moja-reklama.pl>
- Portal branżowy: <https://www.reklama.pl>
- Projekt Zintegrowany System Kwalifikacji: <http://kwalifikacje.edu.pl>
- Standardy orzecznictwa lekarskiego ZUS:
<http://www.zus.pl/lekarze/publikacje/standardyorzecznictwa-lekarskiego-zus>
- Wyszukiwarka opisów zawodów: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow>

7. SŁOWNIK POJĘĆ**7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)**

Nazwa pojęcia	Definicja pojęcia
Awans zawodowy	Wyróżnia się dwa podstawowe rodzaje awansu – pionowy oraz poziomy. Awans pionowy oznacza zmianę stanowiska na wyższe w hierarchii przedsiębiorstwa/organizacji oraz przyznanie wyższego wynagrodzenia i poszerzenie uprawnień, np. awans polegający na osiągnięciu wyższego stopnia wymagań formalnych w policji, w wojsku, mianowanie na wyższy stopień – awans nauczycielski. Awans poziomy oznacza zmianę stanowiska niepociągającą za sobą zmiany pozycji pracownika w hierarchii firmy, np. objęcie dodatkowego stanowiska przez pracownika, powierzenie nowych zadań, rozszerzenie uprawnień i zakresu podejmowanych decyzji.
Czynności zawodowe	Są to działania podejmowane w ramach zadania zawodowego i dające efekt w postaci realizacji celu przewidzianego w zadaniu zawodowym.
Edukacja formalna	Kształcenie realizowane przez publiczne i niepubliczne szkoły oraz inne podmioty systemu oświaty, uczelnie oraz inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego w ramach programów, które prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych oraz kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych (zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym) albo kwalifikacje w zawodzie (zgodnie z przepisami oświatowymi).
Edukacja pozaformalna	Kształcenie i szkolenie realizowane w ramach programów, które nie prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych lub kwalifikacji właściwych dla edukacji formalnej.
Efekty uczenia się	Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się (w ramach edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne).
Europejskie Ramy Kwalifikacji (ERK)	Przyjęta w Unii Europejskiej struktura i opis poziomów kwalifikacji umożliwiające porównanie kwalifikacji uzyskiwanych w różnych państwach. W ERK wyróżniono 8 poziomów kwalifikacji opisywanych za pomocą efektów uczenia się (wiedza, umiejętności i kompetencje). ERK stanowi układ odniesienia do krajowych ram kwalifikacji, w tym do PRK.

Kody niepełnosprawności	Są symbolami rodzaju schorzenia, które ma decydujący wpływ na to, do jakich prac osoba niepełnosprawna może być kierowana, a do jakich nie powinna ze względu na jej zdrowie i skuteczność pracy na danym stanowisku. Podstawowe kody niepełnosprawności: 01-U upośledzenie umysłowe, 02-P choroby psychiczne, 03-L zaburzenia głosu, mowy i choroby słuchu, 04-O choroby narządu wzroku, 05-R upośledzenie narządu ruchu, 06-E epilepsja, 07-S choroby układu oddechowego i krążenia, 08-T choroby układu pokarmowego, 09-M choroby układu moczowo-płciowego, 10-N choroby neurologiczne, 11-I inne, w tym schorzenia: endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego, 12-C całościowe zaburzenia rozwojowe.
Kompetencje społeczne	Jest to rozwinięta w toku uczenia się zdolność kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania.
Kompetencje kluczowe	Są to kompetencje (połączenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) integracji społecznej i zatrudnienia potrzebne w życiu zawodowym i pozazawodowym oraz do bycia aktywnym obywatelem. Na potrzeby opracowania informacji o zawodach wyróżniono 9 kompetencji, które zostały wybrane i pogrupowane ze zbioru 15 kompetencji kluczowych wyodrębnionych w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – Projekt PIAAC prowadzonym cyklicznie przez OECD.
Kompetencja zawodowa	Jest to układ wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do wykonywania, w ramach wydzielonego zakresu pracy w zawodzie zestawu zadań zawodowych. Posiadanie jednej lub kilku kompetencji zawodowych powinno umożliwić zatrudnienie na co najmniej jednym stanowisku pracy w zawodzie.
Kwalifikacja	Oznacza zestaw efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych nabytych w edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne, zgodnych z ustalonymi dla danej kwalifikacji wymaganiami, których osiągnięcie zostało sprawdzone w procesie walidacji oraz formalnie potwierdzone przez uprawniony podmiot certyfikujący. W Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji wyodrębniono 4 rodzaje kwalifikacji: pełne, częściowe, rynkowe i uregulowane.
Polska Rama Kwalifikacji (PRK)	Opis ośmiu wyodrębnionych w Polsce poziomów kwalifikacji odpowiadających odpowiednim poziomom Europejskich Ram Kwalifikacji sformułowany za pomocą ogólnych charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poszczególnych poziomach ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
Potwierdzanie kompetencji	Jest to proces polegający na sprawdzeniu, czy kompetencje wymagane dla danej kwalifikacji zostały osiągnięte. Terminy o podobnym znaczeniu: „walidacja”, „egzaminowanie”. Proces ten prowadzi do certyfikacji – wydania przez upoważnioną instytucję „dyplomu”, „świadectwa”, „certyfikatu”.
Sektorowa Rama Kwalifikacji (SRK)	Opis poziomów kwalifikacji funkcjonujących w danym sektorze lub branży; poziomy Sektorowych Ram Kwalifikacji odpowiadają odpowiednim poziomom Polskiej Ramy Kwalifikacji.
Sprawności sensomotoryczne	Są to sprawności związane z funkcjonowaniem narządów zmysłów (wzroku, słuchu, smaku, powonienia, dotyku) oraz narządu ruchu (sprawność rąk, precyzja ruchów rąk, sprawność nóg, koordynacja wzrokowo-ruchowa itp.).
Stanowisko pracy	Jest to miejsce pracy w strukturze organizacyjnej, np. przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji, w ramach którego pracownik wykonuje zadania zawodowe stale lub okresowo. Do prawidłowego wykonywania zadań na danym stanowisku pracy konieczne jest posiadanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych właściwych dla kompetencji zawodowych wyodrębnionych w zawodzie.
Tytuł zawodowy	Jest przyznawany osobie, która udowodniła, że posiada określony zasób wiedzy i umiejętności potrzebny do wykonywania danego zawodu. W niektórych grupach zawodowych (technicy, lekarze, rzemieślnicy) istnieją ustawowo zadekretowane nazwy i hierarchie tych tytułów, podczas gdy w innych nie ma takich systemów. Przykładowo tytuły zawodowe uzyskiwane w szkołach i placówkach oświaty to: robotnik wykwalifikowany i technik, w rzemiośle: uczeń, czeladnik, mistrz, w kulturze fizycznej: trener, instruktor, menedżer sportu.

Umiejętności	Jest to przyswojona w procesie uczenia się zdolność do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Uprawnienia zawodowe	Oznaczają posiadanie prawa do wykonywania czynności zawodowych (zawodu), do których dostęp jest ograniczony poprzez przepisy prawne przewidujące konieczność posiadania odpowiedniego wykształcenia, spełnienia wymagań kwalifikacyjnych lub innych dodatkowych wymagań.
Uczenie się nieformalne	Uzyskiwanie efektów uczenia się poprzez różnego rodzaju aktywność poza edukacją formalną i edukacją pozaformalną, w tym poprzez samouczenie się i doświadczenie uzyskane w pracy.
Walidacja	Oznacza sprawdzenie czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się (edukacja formalna, pozaformalna i uczenie się nieformalne) tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji.
Wiedza	Jest to zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Wykształcenie	Oznacza rezultat procesu kształcenia w zakresie ogólnym i specjalistycznym charakteryzowany na podstawie: – poziomu wykształcenia odpowiadającego poziomowi ukończonej szkoły (np. wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne, ponadpodstawowe, ponadgimnazjalne, czeladnicze, policealne, wyższe (pierwszy, drugi i trzeci stopień), – profilu wykształcenia (ukończonej szkoły) lub dziedziny wykształcenia (kierunek lub kierunek i specjalność ukończonej szkoły wyższej lub wyższej szkoły zawodowej).
Zadanie zawodowe	Jest to logiczny wycinek lub etap pracy w ramach zawodu o wyraźnie określonym początku i końcu wykonywany na stanowisku pracy. Na zadanie zawodowe składa się układ czynności zawodowych powiązanych jednym celem, kończący się określonym wytworem, usługą lub istotną decyzją. W wyniku podziału pracy każdy zawód różni się wykonywanymi zadaniami, na które składają się czynności zawodowe.
Zawód	Jest to zbiór zadań zawodowych wyodrębnionych w wyniku społecznego podziału pracy, wykonywanych przez poszczególne osoby i wymagających odpowiednich kwalifikacji i kompetencji (wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), zdobytych w wyniku kształcenia lub praktyki. Wykonywanie zawodu stanowi źródło utrzymania.
Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK)	Wyodrębniona część Krajowego Systemu Kwalifikacji, w której obowiązują określone w ustawie standardy opisywania kwalifikacji oraz przypisywania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji, zasady włączania kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i ich ewidencjonowania w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (ZRK), a także zasady i standardy certyfikowania kwalifikacji oraz zapewniania jakości nadawania kwalifikacji. Informacje o ZSK są dostępne pod adresem: https://www.kwalifikacje.gov.pl
Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji (ZRK)	Rejestr publiczny prowadzony w systemie teleinformatycznym ewidencjonujący kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Informacje o ZRK są dostępne pod adresem: https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl

7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)

Lp.	Nazwa pojęcia	Definicja	Źródło
1	Agencja PR (Public Relations)	Przedsiębiorstwo wyspecjalizowane w budowaniu korzystnego wizerunku publicznego określonej osoby działającej na forum publicznym lub określonej organizacji.	https://encenc.pl/agencja-public-relations [dostęp: 31.10.2018]
2	Baner	Plik graficzny o określonym rozmiarze, który jest elektroniczną wersją reklamy. Musi mieć określony rozmiar i niewielką „wagę”, aby strony internetowe nie były przeciążone wyświetlaniem plików graficznych o bardzo dużej rozdzielczości.	https://www.eactive.pl/google-adwords/reklama-banerowa-w-google-adwords [dostęp: 31.10.2018]
3	Billboard	Dużych rozmiarów tablica umieszczana na ścianach domów i specjalnych konstrukcjach w miejscach dużego ruchu przechodniów i samochodów.	http://prawo-podatkowe.pl/dzialalnosc/gospodarcza/tablica-reklamowa-billboard [dostęp: 31.10.2018]

4	Kampania reklamowa	Zespół skoordynowanych i zorganizowanych działań reklamowych, wykorzystujących jeden lub szereg różnych, powiązanych ze sobą środków przekazu, które występują w określonej kolejności i w odpowiednio ustalonych terminach.	Chodak G., Ropuszyńska-Surma E.: Prognozowanie popytu w sklepie internetowym – wybrane aspekty oraz wyniki badań. „Gospodarka Materiałowa i Logistyka” nr 8, 2008
5	Klastrofobia	Chorobliwy lęk przed przebywaniem w ciasnym lub zamkniętym pomieszczeniu	https://sjp.pwn.pl/szukaj/klastrofobia.html [dostęp: 31.10.2018]
6	Materiały Point of Sale (POS)/Point of Purchase (POP)	Materiały reklamowe i narzędzia wspierające sprzedaż itp.: stojaki na ulotki, wobblery (reklama „przyczepiona” do półki na elastycznym, sprężystym pasku), naklejki, vleпки, makiety, standy, infokioski.	https://sownik.intensys.pl/definicja/pos [dostęp: 31.10.2018]
7	Reklama	Działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu konkretnych towarów lub do skorzystania z określonych usług; plakat, napis, ogłoszenie, krótki film itp. służące temu celowi.	https://sjp.pwn.pl/slovníki/reklama.html [dostęp: 31.10.2018]
8	Spawarka	Urządzenie do spawania, czyli do łączenia dwóch elementów metalowych.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: https://sjp.pwn.pl/szukaj/spawarka.html [dostęp: 31.10.2018]
9	Szlifierka	Narzędzie do szlifowania metali lub innych materiałów.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: https://sjp.pwn.pl/szukaj/szlifierka.html [dostęp: 31.10.2018]

ZASTOSOWANIE INFORMACJI O ZAWODACH

Wsparcie dla pracowników i klientów instytucji rynku pracy w zakresie:

- skutecznego podejmowania decyzji dotyczących wyboru zawodu, pracy/zatrudnienia,
- nabywania nowych lub rozszerzania już posiadanych kompetencji zawodowych,
- zmiany kwalifikacji zawodowych zgodnie z potrzebami rynku pracy,
- dopasowywania treści szkoleń kontraktowanych przez urzędy pracy do potrzeb rynku pracy.

Wsparcie dla różnych grup interesariuszy w zakresie:

- poradnictwa i doradztwa zawodowego,
- tworzenia i aktualizacji ofert szkoleniowych dla rynku pracy,
- dostosowania oferty kształcenia zawodowego do wymagań rynku pracy,
- tworzenia i aktualizacji opisów stanowisk pracy,
- przygotowania lub aktualizacji opisu kwalifikacji rynkowych wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.